

helfen | stärken | wachsen



Hans Lindner Stiftung
Hans Lindner Regionalförderung



©Gabi Röhrli

Frühjahr 2024

Kostenfreie Seminarreihe
im Landkreis Kelheim

UnternehmerSchule

UnternehmerSchule

Die Seminarreihe

„Auch Gründen will gelernt sein.“ Jeder erfahrene Unternehmer kann diese Aussage bestätigen. Existenzgründung oder Betriebsnachfolge – in einer fundierten Vorbereitung und detaillierten Planung liegen 90 Prozent Ihres Erfolges.

Die UnternehmerSchule ist eine 6-teilige Seminarreihe, die auf regionaler Ebene initiiert wird. In Zusammenarbeit mit fachkundigen Experten gründungsnaher, wirtschaftlicher und öffentlicher Institutionen erhalten Sie hier kostenfrei praxisnahes, aktuelles und regionalspezifisches Existenzgründer- und Unternehmer-Know-how.

Ein überzeugendes Geschäftskonzept ist ein Schlüssel zum Erfolg in der Selbständigkeit. Es erleichtert Ihnen die Umsetzung Ihrer Ideen und öffnet Ihnen die Türen zu Kapitalgebern und Geschäftspartnern. Die Partner der UnternehmerSchule unterstützen Sie bei der Erstellung Ihres Geschäftskonzeptes und geben Ihnen nützliches Feedback.

In Einzelberatungsgesprächen können Sie parallel zur oder im Anschluss an die UnternehmerSchule das vermittelte Wissen auf Ihr geplantes Vorhaben umsetzen sowie offene Fragen klären.

Nutzen Sie zudem die Seminarreihe als Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen. Begegnen Sie potentiellen Kunden, Partnern oder Beratern. Sammeln Sie Anregungen im Gespräch mit Referenten, Gründern und Betriebsnachfolgern.

Als Gründer, Jungunternehmer oder Betriebsnachfolger hilft Ihnen die UnternehmerSchule, die Segel richtig zu setzen.

So kommen Sie schneller und sicherer zum Ziel!

Im Anschluss an die UnternehmerSchule erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat für die von Ihnen besuchten Seminare.

Seminar 1

Von der Person zum Markt

Termin

Dienstag, 19. März 2024
18:30 bis ca. 21:30 Uhr

Referenten

Christina Altmann (Hans Lindner Stiftung)

Martin Scheinert (Scheinert & FRIENDS)

Thema

Unternehmergeist, Kernkompetenzen und Motivation,
Strategische Ausrichtung eines StartUp's,
Marketing-Strategie

Kerninhalte

- Vorstellung Hans Lindner Stiftung
- Wie wird man ein professioneller Unternehmer?
- Was sind die grundlegenden Erfolgsfaktoren für ein StartUp?
- In was investieren Geldgeber, in was nicht?
- Warum sind schöne Bildchen noch lange kein Marketing?
- Wie positioniert man ein Unternehmen erfolgreich im Wettbewerb?
- Wie definiert man seine Zielgruppen-Segmente?
- Was muss man über den Wettbewerb wissen?
- Wie gestaltet man den Marketing-Mix?
- Welches Budget braucht man dafür?
- Wie legt man los?

Seminar 2

Vom Markt zum Firmenaufbau

Termin

Dienstag, 9. April 2024
18:30 bis ca. 21:30 Uhr

Referenten

Corinna Dobmeier (HWK Niederbayern-Oberpfalz)

Praxisbericht

Thema

Geschäftsplan, Gründungsformalitäten

Kerninhalte

- Geschäftsplan – was ist das?
- Welche Gründungsformalitäten muss ich einhalten?
- Welche Besonderheiten gibt es bei Gründungen von Handwerkern?
- Praxisbericht

Seminar 3

Vom Firmenaufbau zum Geschäft

Termin

Dienstag, 16. April 2024
18:30 bis ca. 21:30 Uhr

Referenten

Kerstin Dorner (Agentur für Arbeit)

Georg Huber (Georg Huber
Steuerberatungsgesellschaft mbH)

Thema

Agentur für Arbeit, Rechtsformen,
Steuern und Buchführung

Kerninhalte

- Angebot und Fördermöglichkeiten der Agentur für Arbeit
- Welche Rechtsform passt am besten?
- Welche Steuern kommen auf mich zu?
- Buchführung – was muss ich beachten?
Do's and dont's!

Seminar 4

Vom Geschäft zu den Planzahlen

Termin

Dienstag, 23. April 2024
18:30 bis ca. 21:30 Uhr

Referenten

Josef Gabelsberger (Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG)
und Lukas Handschuh (Kreissparkasse Kelheim)

Manuel Huber (Hans Lindner Stiftung)

Thema

Planung der Investitionen und der Lebenshaltungskosten, Umsatz-, Ertrags- und Liquiditätsplanung, Finanzierung

Kerninhalte:

- Wo finde ich die passende Finanzierung?
(Förderprogramme / Kreditvergabepraxis)
- Was muss ich investieren?
- Welchen Umsatz kann ich erzielen?
- Welche Kosten kommen auf mich zu?
- Rentiert sich mein Unternehmen?
- Was brauche ich für meinen Lebensunterhalt?
- Wie bleibt das Unternehmen flüssig?

Seminar 5

Von den Planzahlen zur Wirklichkeit

Termin

Dienstag, 30. April 2024
18:30 Uhr bis ca. 21:30 Uhr

Referenten

Birgit Zorger (IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim)

Michael Jander (Versicherungsberater)

Franz Moser (AOK Bayern – Die Gesundheitskasse)

Thema

Versicherungen, Sozialversicherungen und
Vertragsrecht

Kerninhalte

- Was muss ich zum Thema Vertragsrecht, insbesondere zu den AGB's beachten?
- Welche Versicherungen sind sinnvoll?
- Was muss ich zum Thema Sozialversicherungen beachten?

Seminar 6

Von der Wirklichkeit in die Virtualität

Termin

Dienstag, 7. Mai 2024
18:30 bis ca. 21:30 Uhr

Referenten

Thomas Wallner (Wallner Marketing)

Thema

Onlinemarketing, Social Media und Internetauftritt

Kerninhalte

- Onlinemarketing als Erfolgsfaktor: So klappts mit der Kundengewinnung!
- Die eigene Website: Worauf muss ich achten?
- SEO & SEA: Mit Suchmaschinenmarketing Kunden gewinnen!
- Marken begeistern Kunden: Grundlagen der digitalen Markenführung
- Social Media-Strategien für erfolgreiche Start-Ups

„Get together“ mit Drinks und Snacks

Veranstaltungsort

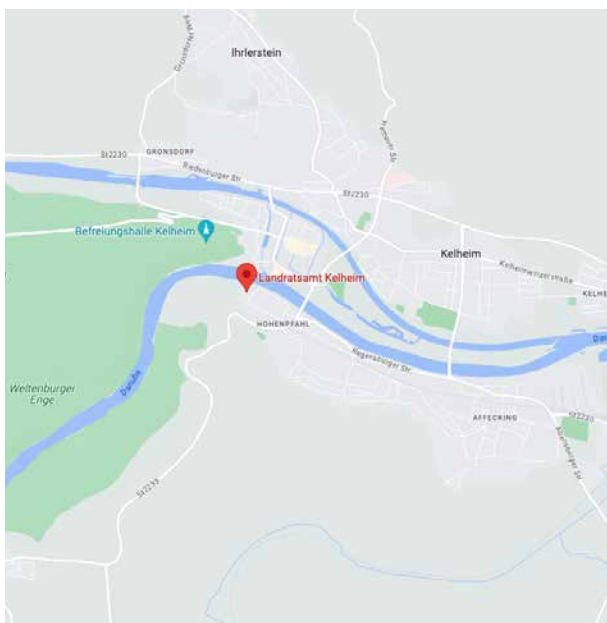
Landratsamt Kelheim

Landratsamt Kelheim

Donaupark 12 | 93309 Kelheim

Tel. +49 9441 207-0

www.landkreis-kelheim.de



Initiatoren & Netzwerkpartner

Initiatoren



Hans Lindner Stiftung

Christina Altmann
Bahnhofstraße 29 | 94424 Arnstorf
Tel. +49 8723 20-3170
info@Hans-Lindner-Stiftung.de
www.Hans-Lindner-Stiftung.de



Ⓢ **Landratsamt Kelheim Wirtschaftsförderung**

Sandra Schneider
Donaupark 13 | 93309 Kelheim
Tel. +49 9441 2072105
wirtschaftsfoerderung@landkreis-kelheim.de
www.landkreis-kelheim.de



IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

Stadtplatz 15 | 93326 Abensberg
Tel. +49 9443 92824-0
info@regensburg.ihk.de
www.ihk-regensburg.de



Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz

Corinna Dobmeier
Ditthornstraße 10 | 93055 Regensburg
Tel. +49 941 7965-259
corinna.dobmeier@hwkno.de
www.hwkno.de

Ⓢ Förderer

Netzwerkpartner



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Kelheim

Agentur für Arbeit Kelheim

Cornelia Fleck
Donaupark 20C | 93309 Kelheim
Tel. +49 9441 700920
Cornelia.Fleck@arbeitsagentur.de
www.arbeitsagentur.de



AOK Bayern
Die Gesundheitskasse.

AOK Bayern – Die Gesundheitskasse

Karin Pfannenstein
Schäfflerstraße 16 | 84347 Pfarrkirchen
Tel. +49 8561 23-198
karin.pfannenstein@by.aok.de
www.aok.de



**Kreissparkasse
Kelheim**

Kreissparkasse Kelheim

Dieter Scholz
Schäfflerstraße 3 | 93309 Kelheim
Tel. +49 9441 2990
zentrale@kreissparkasse-kelheim.de
www.kreissparkasse-kelheim.de



**Raiffeisenbank
Kreis Kelheim eG**

Raiffeisenbank Kreis Kelheim eG

Christoph Schweiger
Kaiser-Heinrich-II.-Straße 2
93077 Bad Abbach
christoph.schweiger@rbkk.de



GEORG HUBER
Steuerberatungsgesellschaft mbH

GEORG HUBER

Steuerberatungsgesellschaft mbH

Georg Huber
Vorderer Steinberg 48 | 93326 Abensberg
Tel. +49 9443 9298-0
gh@stbhuber.de
www.stbhuber.de



**MICHAEL
JANDER**

Versicherungsberater Michael Jander

Michael Jander
Dr.-Leo-Ritter-Str. 2 | 93049 Regensburg
Tel. +49 941 30771170
info@jander-vb.de
www.jander-vb.de



**Scheinert
& FRIENDS**

Scheinert & FRIENDS

Martin Scheinert
Donaustraße 32 | 94526 Metten
Tel. +49 170 5875655
martin@scheinertandfriends.de
www.scheinertandfriends.de



**wallner
MARKETING**

Wallner Marketing

Thomas Wallner
Donaustraße 25 | 93309 Kelheim
Tel. +49 9441 1819308
kontakt@wallner-marketing.de
www.wallner-marketing.de

Anmeldung

zur UnternehmerSchule
Frühjahr 2024 – Kelheim

Link zur Online-Anmeldung:

www.Dahoam-in-Niederbayern.de/unternehmerschule

Telefon +49 8723 20-3170 | Telefax +49 8723 20-13170

Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de

Die Teilnahme ist unbeschränkt.

Sie erhalten keine Anmeldebestätigung!

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich für folgende Seminare an

- Seminar 1 – 19. März 2024**
Von der Person zum Markt _____ Personen
- Seminar 2 – 9. April 2024**
Vom Markt zum Firmenaufbau _____ Personen
- Seminar 3 – 16. April 2024**
Vom Firmenaufbau zum Geschäft _____ Personen
- Seminar 4 – 23. April 2024**
Vom Geschäft zu den Planzahlen _____ Personen
- Seminar 5 – 30. April 2024**
Von den Planzahlen zur Wirklichkeit _____ Personen
- Seminar 6 – 7. Mai 2024**
Von der Wirklichkeit in die Virtualität _____ Personen

Firma _____

Teilnehmer 1 _____

Teilnehmer 2 _____

Teilnehmer 3 _____

Branche _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____